

Danone olarak çocukların erken yaşlarda dengeli ve çeşitli beslenmesi ve aktif bir yaşam sürmeye başlamasının ileri yaşlarında bu sağlıklı alışkanlıkları devam ettirebilmeleri adına çok kritik olduğunu düşünüyoruz.

Danone olarak pazarlama ve iletişim çalışmalarımız\* hem yerel kurallar hem de Danone'un global taahhütlerine bağlı olarak planlanmaktadır. Bu doğrultuda içme sütleri ve fermente süt ürünlerimizde 13 yaş altındaki çocuklara yapılacak pazarlama çalışmaları yalnızca yerel mevzuatlar ve Danone'un Global Besin Değerleri Taahhütü'ne uygun ürünler için yapılacaktır.

Uygulanan kurallar aşağıdadır;

- Karakter kullanımı, ünlü ve sosyal medya ünlüsü ile yapılan iş birlikleri 13 yaş altında olan çocuklara yalnızca ürün belirtilen taahhütlere uygunsu yapılmaktadır.
- Paket üzeri ve satış noktası iletişimlerinde de karakter kullanımı, ünlü ve sosyal medya ünlüsü ile yapılan işbirlikleri 13 yaş altında olan çocuklara yalnızca ürün belirtilen taahhütlere uygunsu yapılmaktadır.
- Yalnızca Okul Gıdası kriterlerine uygun ürünlerimiz, Millî Eğitim Bakanlığına bağlı resmi ve özel okul/kurumların bünyesinde faaliyet gösteren; kantin, kafeterya, yemekhane, büfe, çay ocağı gibi gıda işletmelerinde doğrudan öğrenciye satışa/tüketime sunulmaktadır.
- Çocuklara yönelik radyo ve televizyon programlarının başında, sonunda veya program esnasında ve münhasıran çocuklara yönelik tasarlanan diğer her türlü mecra, yalnızca Sağlık Bakanlığınca hazırlanan gıda ve içecekler listesindeki kriterlere uygun bulunan ve kırmızı kategoride yer almayan ürünlerimize yönelik tanıtım yapılmaktadır. Kırmızı kategoride yer almayan ve kriterleri karşılayan ürünlerimiz ile birlikte; çocuklar hedef alınarak, asıl ürünün dışında çocukların ilgi alanlarına ve beğenilerine yönelik ürünler, ayrıca hediye olarak verilmektedir.

*\* Danone tarafından oluşturulan ücretli ve ücretsiz, ürün tanıtımı amacıyla kurgulanan tüm iletişim çalışmalarını kapsar. TV, Radyo, Sinema, Dijital Kanallar, resmi websiteleri, direkt pazarlama, ürün yerleştirme, interaktif oyunlar, mobil ve SMS pazarlaması gibi tüm mecraları 13 yaş altı çocuklar hedeflendiği zaman kapsar.*